

Behov for fælles grønne rapporteringsmetoder

Dansk Erhvervs medlemmer forventer en stigende efterspørgsel efter grønne løsninger frem mod 2025. Derfor har over halvdelen allerede i dag fokus på at gøre deres produkter og serviceydelser mere klimavenlige. Men kun 24 pct. arbejder i dag med standarder og certificeringer for produkter/services, der sætter fokus på klima; 23 pct. arbejder med klimarapportering på virksomhedsniveau. For at få flere i gang er der brug for flere ressourcer og mere viden om klimarapportering i virksomhederne.

Danmark har en målsætning om at reducere CO₂-udledningen med 70 pct. i 2030. Derfor har virksomhederne en vigtig rolle som både leverandører og aftagere af klimavenlige løsninger.

Dansk Erhverv har undersøgt medlemmernes fokus på klima, herunder deres arbejde med internationale rammeværktøjer for produkter/services, der sætter fokus på klima, og deres rapportering på virksomhedsniveau.

Kunderne efterspørger grønne løsninger

Undersøgelsen viser, at virksomhederne forventer en stigning i efterspørgslen efter grønne løsninger frem mod 2025. Det gælder 71 pct. af virksomhederne med produktsalg og 59 pct. af virksomhederne med salg af serviceydelser (ej vist i figur). Derfor har mange allerede i dag fokus på at gøre deres produkter og serviceydelser mere klimavenlige. 61 pct. af virksomhederne med produktsalg har fokus på at gøre deres produkter mere klimavenlige; det tilsvarende tal for serviceydelser er 52 pct. Tallene er endnu højere, hvis vi udelukkende ser på de virksomheder, der forventer en stigende efterspørgsel efter grønne løsninger.

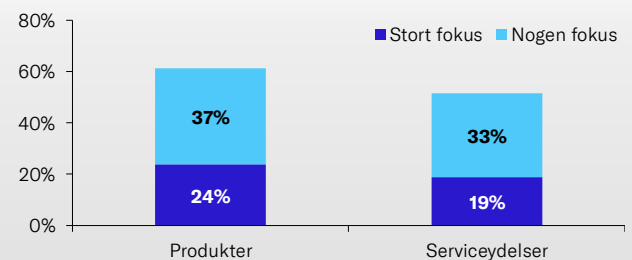
Behov for fælles, internationale rapporteringsmetoder

24 pct. af virksomhederne i undersøgelsen arbejder i dag med internationale rammeværktøjer, der viser, at de har fokus på miljø og klima. De har kunnet angive at arbejde med 15 forskellige certificeringsordninger/standarder, men alligevel svarer en femtedel "Ingen af ovenstående". Det tyder på, at der i dag ikke er enighed om, hvordan man skal opgøre og rapportere om miljø- og klimaindsatser. 23 pct. rapporterer om deres performance på klimaindikatorer. Det gælder særligt større virksomheder.

Samlet set vurderer kun 22 pct., at de i dag har nødvendig viden og ressourcer til at foretage miljø- og klimarapportering (ej vist i figur). Det gælder særligt for mindre virksomheder.

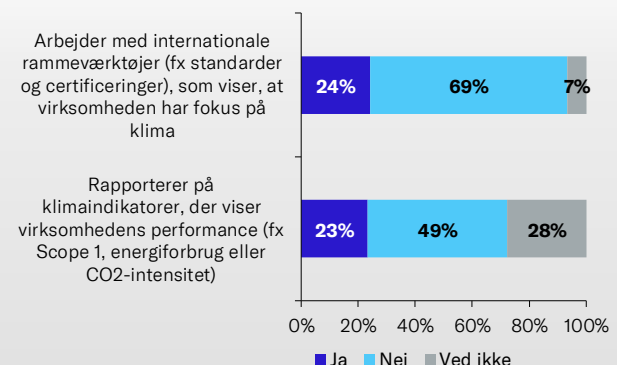
En anden central barriere for klimarapportering og arbejdet med internationale rammeværktøjer, som går igen flere steder i analysen, er, at det kan være svært at skaffe data fra eksterne aktører (fx emissionsfaktorer).

Virksomhedernes fokus på at gøre deres produkter/serviceydelser mere klimavenlige i dag



Kilde: Dansk Erhverv medlemsundersøgelse, marts 2021.
Note: n (produkter) = 323, n (serviceydelser) = 393.

Virksomhedernes arbejde med klima på produkt/service-niveau og virksomhedsniveau



Kilde: Dansk Erhverv medlemsundersøgelse, marts 2021.
Note: n = 530.