

- POLITISK UDSPIL -

Stimulipakke - liv i oplevelseserhvervene

Oplevelseserhvervene har ikke oplevet ret meget andet end nedlukning det seneste år. Derfor kommer Dansk Erhverv nu med 18 forslag, der skal være med til at stimulere de erhverv, der giver os alle mere at leve for.

Dansk Erhverv har beregnet to scenarier, der illustrerer, hvor stor betydning en hurtigere genopretning af oplevelseserhvervene har.

Oplevelseserhvervene er blandt de absolut hårdest ramte brancher af coronapandemien. Kompensationsordningerne har givet mange kunstigt åndedræt, men det seneste års hel- og delvise nedlukninger har kostet milliarder i omsætning og tusindvis af jobs.

Konsekvenser der vil kaste skygger en rum tid endnu over både oplevelseserhvervene og samfundsøkonomien, hvis ikke vi genrejser branchen hurtigst muligt.

22. marts præsenterede et bredt flertal i Folketinget en konkret genåbningsplan.

Nu er det tid til fokus på, hvordan vi med målrettede stimuli, hurtigst muligt får de særligt udsatte brancher til at leve igen. Til gavn for alle os, der har savnet oplevelser. Til gavn for skabelsen af arbejdspladser. Til gavn for dansk økonomi.

Dansk Erhverv har beregnet to scenarier, der som eksempler illustrerer, hvor stor betydning en hurtigst mulig genopretning af oplevelseserhvervet har.

De to scenarier illustrerer henholdsvis en hurtig genopretning i sommeren 2021 og en langsom genopretning i sommeren 2022.

Scenarierne er blot eksempler. Med lukkede grænser og fortsatte restriktioner er det desværre svært at forestille sig en hurtig og fuldstændig genopretning, som illustreret i scenarierne (figur 1 og figur 2). Måske har vi først udenlandske turister tilbage på niveauet før corona om flere år.

Derfor er det afgørende, at vi gør alt det, vi selv kan, hurtigst muligt, for at skabe fornyet liv i turisme- og oplevelseserhvervene.

Hurtigere genopretning kan betyde en forskel på 40.000 arbejdspladser

Det har stor betydning for samfundsøkonomien, at vi hurtigt får turisme- og oplevelseserhvervene i gang igen.

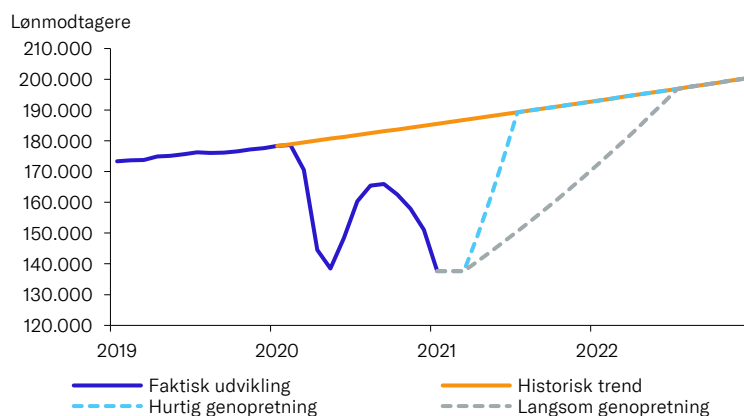
De to scenarier illustreret herunder – henholdsvis en hurtig og langsom genopretning - viser med tydelighed, at det betyder noget, at vi handler nu og skaber gode vilkår for, at branchen kan rejse sig igen.

I scenariet for en hurtig genopretning vil der til sommer være 40.000 flere i arbejde, end hvis genopretningen sker langsomt, som illustreret i scenariet for en langsom genopretning.

Turisme- og oplevelseserhvervene har samlet tabt 41.700 lønmodtagerjobs det seneste år. Med et scenarie, hvor der opnås en hurtig genopretning i sommeren 2021, vil beskæftigelsen i erhvervene nå op lige under 190.000. Hvis genopretningen i stedet bliver langsommere, og først finder sted i 2022, vil beskæftigelsen i branchen i sommeren 2021 være ca. 150.000.

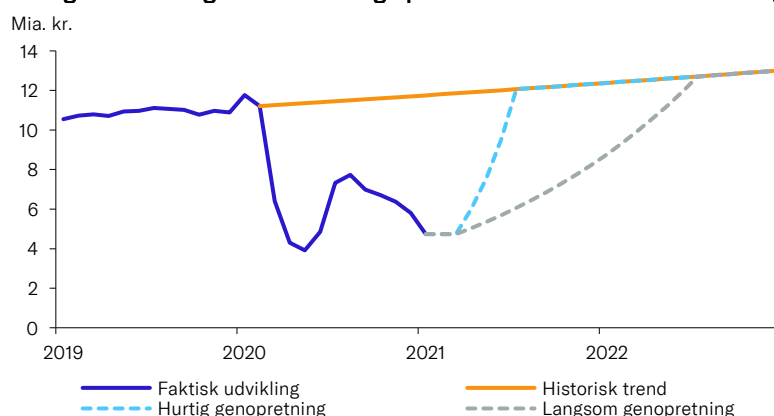
I de to eksempler er der altså tale om en forskel i størrelsesordenen 40.000 lønmodtagerjobs i sommeren 2021 afhængig af, om vi får hurtig eller langsom genopretning af oplevelseserhvervene.

Figur 1 **Udvikling i lønmodtagerbeskæftigelsen i turisme- og oplevelseserhvervene med forskellige scenarier**



I eksemplet, hvor branchen kommer hurtigt tilbage i gear allerede til sommer – fremfor det illustrerede langsommere scenarie - vil omsætningen i turisme- og oplevelseserhvervene være 37,5 mia. kr. højere i 2021 og 13 mia. kr. højere i 2022. Det har altså også en afgørende betydning for dansk økonomi, at genopretningen sker hurtigst muligt.

Figur 2 **Udvikling i omsætningen i turisme- og oplevelseserhvervene med forskellige scenarier**



Scenarierne viser dermed en kæmpe gevinst ved, at vi handler nu, og skaber de bedst mulige betingelser for, at branchen kommer hurtigst muligt tilbage til den udvikling, vi så op til corona-krisen, der lukkede Danmark ned i marts 2020.

På den baggrund fremsætter Dansk Erhverv 18 initiativer, der skal stimulere oplevelseserhvervene de kommende måneder, så dansk økonomi genrejses hurtigst muligt og tusindvis af jobs genskabes.

Et indblik i krisens omfang

Corona-krisen har sat Danmarks fjerde største eksporterhverv 20 år tilbage. Siden pandemien ramte i februar 2020, har oplevelsesøkonomien mistet 55,7 mia. kr. i omsætning sammenlignet med de samme måneder inden krisen. Særligt luftfarten (-61 pct.), rejsebureauer (-61 pct.), hoteller (-46 pct.), kulturoplevelser (-41 pct.), nattelivet (-34 pct.¹) og restauranter (-26 pct.) er meget hårdt ramt. Det samme er de underleverandører, som er en del af værdikæden til turisme- og oplevelsesbranchen.

Alene inden for hotel- og restaurationsbranchen faldt beskæftigelsen med 9.000 personer yderligere i januar 2021. Det er et jobtab, der er helt på linje med de værste måneder under den første nedlukning i foråret sidste år. Samlet set er beskæftigelsen i hotel- og restaurationsbranchen nu lavere end under forårets nedlukning.

Krisen i oplevelsesbranchen vidner også om betydelige regionale forskelle, hvor særligt hovedstaden er ramt hårdt. Omkring 40 pct. af det samlede jobtab i 2020 har fundet sted i København.

Dansk Erhvervs seneste medlemsundersøgelse afslører også regionale forskelle i virksomhedernes forventninger. Særligt virksomhederne i hovedstaden ser mere forsigtigt på vækstudsigterne. Her forventer omkring 30 pct. af virksomhederne

¹ For natteliv er omsætningstilbagegangen beregnet for 2020.

først en normalisering af omsætningen i løbet af 2022 eller senere. Vi står derfor både med en national og regional udfordring.

Dansk Erhvervs forslag til handling her og nu

For Dansk Erhverv er der særligt tre områder, der kræver politisk handlekraft her og nu.

Stimuli

For det første skal vi sætte hjulene i gang. Vi skal løfte optimismen og troen på fremtiden ved at skabe øget efterspørgsel og stimulere erhvervene inden for turisme- og oplevelsesbranchen og underleverandører, hvor grænselukninger og nedgangen i den globale rejseaktivitet vil få dybe konsekvenser i flere år frem.

Likviditet

For det andet skal vi skabe sikkerhed for de trængte virksomheder og brancher. Vi skal hjælpe virksomhederne igennem krisen og sikre, at færre knækker halsen på grund af manglende likviditet, mens genåbningen står på.

Eksport

For det tredje skal vi sætte Danmark tilbage på verdenskortet. Med blik for vores værdifulde styrkepositioner skal der satses massivt på den danske eksport – både med varer, service og turisme.

Nedenfor præsenterer Dansk Erhverv 19 konkrete forslag, der her og nu afbøder corona-krisens negative økonomiske konsekvenser, og får de ramte brancher hurtigere tilbage på rette kurs.

Sådan får vi liv i turismen og oplevelseserhvervene

Krisen har ramt meget forskelligt i dansk erhvervsliv. Imens de forskellige stimuli-tiltag har ført til overophedning i byggeriet, er særligt restaurations-, kultur-, og rejsebranchen, hoteller og natteliv fortsat i knæ.

Selv med den samlede plan for genåbning vil de fortsatte restriktioner begrænse antallet af gæster og publikumskapaciteten og gøre genstarten svær. Fra sidste forår ved vi, at særligt de indendørs oplevelseserhverv med sæsonudsving og primær aktivitet i de otte koldeste måneder har brug for en hjælpende hånd. Desuden vil rejsebranchen og erhverv med mange udenlandske turister mærke krisen længe endnu.

Dansk Erhverv mener derfor grundlæggende også, at der skal være mulighed for kompensation så længe, der er restriktioner.

Samtidig vil der i takt med genåbningen være behov for at stimulere efterspørgslen i de trængte erhverv. Det skal gøres med målrettede tiltag mod de brancher, hvor øget efterspørgsel reelt vil gøre en forskel for virksomhedernes overlevelse og dermed sikrer arbejdspladser.

Dansk Erhverv præsenterer her 10 konkrete forslag, der skal sætte gang i oplevelseserhvervene de kommende måneder.

1. Lad danskerne sætte gang i oplevelsesøkonomien – fokus på storbyerne
Særligt de store byer, med København i spidsen, er blevet ramt ekstremt hårdt af manglende indtægter fra turister og andre gæster.

Dansk Erhverv foreslår, at man frem til efter efterårsferien, halverer prisen på oplevelseskort i de større byer, der udbydes af både private og organisationer som VisitAarhus og WonderfulCopenhagen mfl. Kortene giver adgang til en lang række af attraktioner i en periode fra 24-96 timer (1-5 dage). Det er alt lige fra Tivoli, museer, kanalrundfart med videre.

Fra Wonderful Copenhagens brugeranalyser ved vi, at en gæst med et Copenhagen Card, som det hedder i København, har et væsentligt højere kulturforbrug under sit ophold end en gæst uden et Copenhagen Card, nemlig et gennemsnit på 7,2 besøg med kortet mod et gennemsnit omkring 5 besøg uden et kort. Copenhagen Card er dermed medvirkende til at generere flere besøg til alle de deltagende museer og attraktioner samt et øget forbrug af offentlig transport, restauranter, hoteller, etc.

En lignende tendens forventes i landets øvrige store byer. En halvering af prisen fra juli-oktober vil dermed give et tiltrængt løft til de store byers turisme- og oplevelseserhverv. Prisen vurderes at være i omegnen af 140-180 millioner kroner.

2. Genopretning af dansk luftfart – det skal være billigere at lande og lette
Før corona-krisen bidrog den danske luftfartsbranche med mere end 100 mia. kr. i BNP om året og 52.000 job på landsplan. En tredjedel af værdien af den danske eksport går igennem en dansk lufthavn, og mange danske virksomheder har hele verden som marked.

Med den globale pandemi er forudsætningerne for luftfartserhvervet blevet ændret radikalt. 2020 resulterede i en historisk uset nedgang i aktiviteten i Danmarks lufthavne. I Københavns Lufthavn blev resultatet for året et samlet antal rejsende på 7,5 mio., hvilket svarer til en nedgang på 75 pct. i forhold til 2019. Billund Lufthavn oplevede et tilsvarende fald.

Corona-krisen har samtidig forstærket den internationale konkurrence mellem flyselskaber og lufthavne. Det gælder også Københavns Lufthavns position som Nordens største knudepunkt for international luftfart. Evnen til at tiltrække og fastholde interkontinentale ruter i Københavns Lufthavn er helt afgørende for at kunne bevare den internationale tilgængelighed til og fra Danmark – og dermed afgørende for genrejsning af dansk økonomi.

For at genoprette luftfarten foreslår Dansk Erhverv at sænke lufthavnstaksterne. Det kan ske ved enten at yde støtten til lufthavnene som en generel sænkning af taksterne, eller som kompensation til flyselskaberne ved at dække en andel af deres regning til lufthavnene.

3. Oplevelsesfradrag til danskerne

Det seneste år har vist en tydelig skævhed i effekten af de mange stimulerings-tilag. Imens restaurations-, kultur- og oplevelsesbranchen fortsat lider har byggeriet oplevet overophedning. Indsatserne for at løfte aktivitet og forbrug skal derfor målrettes endnu mere præcist.

Med en justering af Boligjobordningen kan danskerne bidrage til at redde store dele af de brancher, der fortsat lider.

Finansloven 2021 betød en midlertidig forhøjelse af beløbet på både håndværks- og servicedelen til 25.000 kr. pr. ordning. Fradragsværdien på servicedelen blev samtidig forhøjet til 35 pct. Dansk Erhverv foreslår at Boligjob-ordningen udvides i perioden 2021-2022 til at være en håndværks-service-oplevelsesordning, en samlet Boligjob- & Oplevelsesordning, så danskerne også får fradrag for kunst-, kultur og oplevelser. Ordningen vil have en positiv afsmittende effekt i hele Danmark på detailhandlen og restaurationsbranchen.

4. Danmark som sikker turismedestination

Selv med kontrol over pandemien og åbne grænser er vi langt fra en normalisering af den udenlandske turisme, det vil desværre gælde både i år og de kommende år. Der skal derfor iværksættes målrettede indsatser for at få den udenlandske turisme op i gear og genstarte turismeerhvervet i både hovedstaden og resten af landet.

Den vigtigste faktor for at stimulere efterspørgslen er tilgængelighed til Danmark for udenlandske turister.

Turisterne skal vide, at de sikkert kan holde ferie i Danmark. Derfor skal vi så hurtigt som muligt have en plan for den gradvise og fuldstændige genåbning Danmarks grænser.

Først og fremmest skal leje af sommerhuse på listen over anerkendelsesværdige formål allerede efter påske.

Dernæst skal Danmark åbnes helt for indrejse fra den 1. juni og ved brug af coronapas og test mv. Derfor skal vi også fastholde et fleksibelt test-setup målrettet udenlandske turister, så der skabes nem adgang til test ved grænserne, i lufthavne og større byer.

Coronapas skal kunne anvendes af udlændinge, eller det skal være klart, hvilke andre redskaber udlændinge kan anvende for at besøge Danmark sikkert.

5. Halvering af momsen for hotel- og restauration i et år

En lang række EU-lande har indført midlertidig sænkelse af momsen for hoteller og restauranter. I lyset af, hvor hårdt presset branchen er, bør vi i Danmark indføre en midlertidig halvering af momsen for hoteller og restauranter. Halveringen skal være kortvarig – f.eks. 1 år, som man ser det i andre EU-lande. Den kortvarige halvering skal times, så den først bliver indført, når verden igen åbner sig for rejser. I Dansk Erhverv forestiller vi os for nuværende, at halveringen kan gennemføres fra 1. juli 2021 til 30. juni 2022. En halvering af momsen for hoteller og restauranter vil koste 6,8 mia. kr. efter adfærd og tilbageløb.

6. Fuld momsafløftning for virksomheders restaurantbesøg

Restauranter er grundet restriktioner og nedlukning ramt hårdt på deres omsætning. Alle restauranter med siddepladser blev lukket ved påbud i marts og igen før jul, og mange har mistet store dele eller hele deres omsætning. Ved at give virksomheder fuld momsafløftning ved restaurantbesøg – og ligestille Danmark med stort set alle andre lande, der har en lignende ordning – kan vi være med til at øge efterspørgslen på restauranterne, når Danmark åbner op igen. Forslaget forventes at koste 3,4 mia. kr. efter adfærd og tilbageløb. Alternativet til fuld momsafløftning kan dog også være at hæve afløftningsgraden fra 25 til 50 pct.

7. Gratis over Storebælt – boost af den indenlandske turisme

For at stimulere forbruget i hele landet foreslår Dansk Erhverv at gøre kørsel over Storebæltsbroen gratis for alle i sommermånederne (1. juni til 31. august) i 2021 og 2022. Som vi så det med sommerpakken i 2020, vil det øge mobiliteten og turismen på tværs af Danmark, og samtidig vil det være en håndsrækning til de trængte turismeerhverv. Gratis kørsel over Storebælt i de tre sommermåneder vil pr. år koste 700 mio. kr.

8. Danmarks markedsandele af internationale kongresser og sportsevents skal øges

Danmark har i en årrække haft en styrkeposition på eventområdet. København har de seneste 20 år været blandt de største møde- og konferencebyer i verden. Også Aalborg, Aarhus og Odense er at finde på listerne, og har en betydelig kongresforretning drevet af lokale styrkepositioner og forskningsmiljøer på universiteterne. Også på sportseventområdet har Danmark særligt de seneste år været vært for betydeligt flere internationale mesterskaber, end Danmarks størrelse og indflydelse i de internationale idrætsorganisationer burde tilsige. Dette bredt i landet med EM og VM-håndbold, VM i ishockey og Giro d'Italia-etaper. I den nære fremtid er der EM-fodbold og Tour de France Grand Départ i kalenderen. Baggrunden er dels effektiv logistik (lufthavne, metro m.v.), dels styrker inden for sikkerhed, logistik, IT og venue-området. Disse styrker blev tydeliggjort, da Danmark med kort varsel overtog det fulde værtskab af EM i damehåndbold i december 2020 og ved genåbningen af superligaen i maj-juni 2020, hvor Danmark på baggrund af protokoller udviklet af Divisionsforeningen

sundhedsmæssigt forsvarligt gennemførte superligakampe med flere tusinde tilskuere. Danmark bør udnytte denne position til at vinde markedsandele efter corona-pandemien.

Dansk Erhverv foreslår, at der afsættes midler til at tiltrække international møde- og kongresturisme efter pandemien. Midlerne skal bl.a. kompensere for erhvervets reducerede bidrag til arbejdet som følge af manglende likviditet, herunder til investering i destinationsselskabernes budarbejde m.v. Vi foreslår desuden midler i regi af Sport Event Danmark til det langsigtede arbejde med at tiltrække store sportsevents til afvikling i fremtiden og til et kortsigtet arbejde med at udvikle nye formater for sportsevents.

9. Danskerne på ferie i udlandet – klar plan for mulighed for udrejse

Rejsebureauerne og andre der lever af at få danskerne ud i verden, er hårdt ramt af corona-krisen. Et internationalt corona-pas kan være en vej til at få vaccinerede, testede og nyligt smittede danskere tilbage på ferie i udlandet. Men på trods af mulighederne vil udlandsrejser potentielt være behæftet med usikkerhed en rum tid endnu.

Der skal derfor hurtigst muligt meldes klart ud om nye rejsevejledninger, så danskerne og virksomhederne får klare linjer for sommer- og efterårsferier. Desuden foreslår Dansk Erhverv, at man opretter en pulje, der hjælper med at løfte efterspørgslen for rejser, men også sikrer virksomhederne, hvis de solgte rejser bliver aflyst på grund af smittesituationen på destinationen.

10. Øget brug af ekskursioner i institutioner og skoler i 2021 og 2022

Hverdagen er ved at vende tilbage i landets institutioner og skoler. Særligt skolerne har været lukkede for fysisk fremmøde i lange perioder af 2020 og 2021, og det må forventes, at der først bliver normal skolegang igen i løbet af efteråret. De mange restriktioner og nedlukninger har naturligvis også medført, at ekskursioner og andre ture er blevet aflyst. Det er ærgerligt for børnene – men også for kulturinstitutionerne og andre, der lider tab med aflysningerne.

For at øge efterspørgslen i oplevelseserhvervene bør der oprettes en særskilt pulje til at øge ekskursioner til museer, teatre og andet kultur i efteråret 2021 og i 2022.

Tryghed og genopretning for udsatte brancher

Corona har det seneste år sat alvorlige spor i dansk erhvervsliv, hvor nedlukningerne har resulteret i, at mange erhvervsdrivende ingen reel indtjening har haft. Det udfordrer likviditeten og mange virksomheder har ikke penge til at betale skatter, moms og afgifter. Regeringen har allerede iværksat en række initiativer, der skal hjælpe virksomhederne igennem krisen. Med fortsat uvished i horisonten er vi nødt til at iværksætte yderligere tiltag for at styrke likviditeten og dermed forhindre, at flere virksomheder knækker halsen.

Dansk Erhverv har tre forslag, der skal styrke likviditeten og hjælpe virksomhederne igennem krisen.

11. Fjern begrænsning på underskudsfræmførsel

Virksomhederne har under corona-krisen opbygget store underskud, der i de kommende år risikerer at tynge dem. Som udgangspunkt kan underskud fræmføres ubegrænsset, men der er grænses for hvor meget, der kan modregnes i et enkelt år. Denne begrænsning gør, at krisen vil tynge hoteller og restauranter i længere tid end nødvendigt. Begrænsningen er uhenigtsmæssig, eftersom man ved at lade virksomhederne modregne de opbyggede underskud kan sikre, at der går færre år, før der igen er overskud, som kan bruges til investeringer. Dansk Erhverv foreslår derfor permanent at fjerne den beløbsmæssige begrænsning på brug af fræmførte underskud, der findes i lovgivningen i dag. Muligheden var også tidligere gældende i Danmark, og den kendes fra flere andre lande som Sverige og Norge. Her og nu vil ophævelsen gavne alle virksomheder.

12. Carry back - modregning af 2020 og 2021 i 2018 og 2019

For en lang række virksomheder inden for turismebranchen var årene op til krisen gode år, hvor der blev betalt meget i selskabsskat til staten. I 2020 og 2021 må det desværre forventes, at mange virksomheder får underskud. Underskuddet kan fræmføres til modregning i kommende år, men kan ikke modregnes i tidligere års skattebetaling. I flere andre lande har man permanent en mulighed for at føre underskud tilbage - herunder bl.a. Tyskland og Frankrig. Dansk Erhverv foreslår, som et særligt krisetiltag, at man i årene 2020-21 kan underskudsmodregne i årene 2018-19, sådan at opbyggede underskud i 2020 hurtigt kan komme væk, og virksomhederne kan komme fuldt tilbage efter krisen. Forslaget skønnes at medføre et provenutab på et mindre beløb, da forslaget i overvejende grad er udtryk for en udskydelse af beskatning.

13. Udskydelse af B-skat og lønsumsafgift

En række virksomheder, herunder SMV'er, er fortsat hårdt pressede af store likviditetsudfordringer. Dansk Erhverv har derfor aktivt arbejdet på at sikre, at der kom endnu en udskydelse af betalingen af moms, A-skatter og AM-bidrag. Dette var der heldigvis politisk lydhørhed overfor, og udskydelsen er nu vedtaget. I foråret 2020s nedlukning blev betalingerne af B-skat og lønsum også udskudt, og fordi en lang række virksomheder, der ikke er omfattet af moms men af lønsumsafgift, ikke får glæde af udskydelsen af moms. Dansk Erhverv foreslår, at de gældende låneordninger udvides til også at omfatte B-skat og lønsumsafgiften.

Danmark tilbage på verdenskortet

Det seneste år har faldende international efterspørgsel, lukkede grænses og global smitterisiko skabt svære vilkår for eksportvirksomhederne.

Mens kompensationspakker har medvirket til at holde hånden under dansk økonomi og privatforbrug, står mange af vores vigtigste eksportmarkeder overfor et betydeligt større tilbageslag. Det har betydet, at danske virksomheder oplever en stigende protektionisme, hvor en række vigtige markeder kigger indad og primært vil hjælpe egne virksomheder. Det skaber usikkerhed for efterspørgslen og udfordrer eksporterhvervenes muligheder for at planlægge frem i tiden.

De globale rejserestriktioner er fortsat en massiv praktisk barriere for eksporterhvervene, der er afhængige af at kunne levere deres tjenester samt gennemføre forretningsrejser med henblik på indgåelse af aftaler med udenlandske partnere og kunder.

Samtidig afsættes massive beløb til økonomisk genopretning i hele verden. I mange lande er der øremærket store summer til grøn og digital omstilling, hvilket rimer på danske styrker. Danske virksomheder skal rustes til at udnytte de store muligheder i takt med, at vores eksportmarkeder åbnes igen. Det kræver et tæt offentlig-privat samarbejde om at identificere og forfølge de konkrete kommercielle muligheder for danske virksomheder i andre lande. Det kræver også, at danske virksomheder kan udnytte nye digitale salgskanaler.

Dansk Erhverv har fem forslag, der understøtter den danske eksport på kort sigt, og samtidig stiller eksporterhvervet stærkere efter krisen.

14. **Coronapas-aftaler med de vigtigste samhandelspartnere.** Regeringen bør bakke op om arbejdet i EU med at finde fælleseuropæisk fodslag om anvendelse af coronapasset, så det indre marked igen bliver et reelt hjemmemarked for danske virksomheder, og så turister kan komme ind i Danmark. Desuden skal regeringen sætte turbo på arbejdet med at indgå coronapas-aftaler med de vigtigste samhandelspartnere, så danske virksomheder får bedre mulighed for at gennemføre forretningsrejser med henblik på at styrke dansk eksport. Ideelt set finder regeringen en løsning i WHO-regi, så virksomhederne igen smidigt kan operere på tværs af grænserne. Og borgerne ligeledes kan rejse frit, og turismen igen kan blomstre.
15. **Danmark som first-movers på eksportmarkederne.** I Europa, USA og resten af verden afsættes der massive hjælpepakker bl.a. målrettet grøn, og digital omstilling. De danske virksomheder skal rustes til at være *first-movers*, og hurtigst muligt gennemføre eksportfremstød. Derfor skal de danske ambassader allerede nu bane vejen for, at danske virksomheder kan vinde de mange udbud, der forventes, gennem myndighedssamarbejder og alliancer med lokale virksomheder.
16. **Boots-on-the ground på eksportmarkederne.** De danske virksomheder har mere end nogensinde brug for, at Trade Council kan agere *boots-on-the ground* for danske virksomheder, fx ved at være virksomhedens forlængede arm. Men det kræver de rette kompetencer blandt medarbejderne på ambassaderne – ikke mindst i regulerede sektorer som life science, energi og biosolutions. Derfor skal det være en klar prioritet at rekruttere medarbejdere med indgående forståelse og erfaring for sektoren.

17. Nye veje til eksport for handelsvirksomheder bl.a. inden for mode og tekstil. Mange handelsvirksomheder lider både under restriktioner i Danmark og på eksportmarkederne. Derfor er der behov for et særligt fokus på at udvikle Trade Councils ydelser, så de matcher handelsvirksomhedernes behov. Der skal større fokus på at udnytte nye markedsmuligheder på de store platforme, B2B-fremstød på eksportmarkederne og en styrket mulighed for at udnytte nye digitale værktøjer til at fremme eksport.

18. Importfremstød skal åbne for nye værdikæder

Corona-krisen har også udfordret mange virksomheders værdikæder. Det har understreget betydningen af import for danske virksomheders mulighed for at operere i Danmark og for at videreeksportere. Blandt Dansk Erhvervs medlemmer oplever 65 pct. af importvirksomhederne, at det er blevet sværere at importere de varer og serviceydelser, de er afhængige af. Blandt de virksomheder, som er afhængige af import af varer, vil hver femte virksomhed fremover anvende flere leverandører end hidtil for at sprede risikoen for leveringsudfordringer. I en situation, hvor virksomhedernes værdikæder er i opbrud, er der behov for nye måder at identificere de rette underleverandører på verdensmarkederne. Der bør derfor afsættes midler til en pulje mhp. at fremme danske virksomheders konkurrenceevne og bæredygtighed ifm. import og sourcing. Danske virksomheder skal dermed rustes til at gentænke deres værdikæder i lyset af coronapandemien såvel som krav til bæredygtighed.

Finansiering

De fleste af Dansk Erhvervs forslag er af midlertidig karakter. Finansiering vil kunne findes ved de allerede afsatte midler til kompensationsordningen for faste omkostninger. Der var oprindeligt bevilget ca. 70 mia. kr., hvoraf kun cirka 9 mia. kr. er blevet udbetalt. Derudover har regeringen annonceret, at man vil afsætte yderligere 2,4 milliarder kroner, som skal bruges på coronarelaterede udgifter og til at styrke dansk økonomi i 2021.

Næste skridt er at styrke virksomhedernes konkurrencekraft og robusthed overfor nye kriser

Opgaven nu er at redde de brancher, der fortsat lider under krisen, og samtidig også investere i fremtiden. Det seneste år har dansk erhvervsliv vist, at man formår at gøre forhindringer til forretninger. Erfaringerne fra corona kan være katalysator for innovation, og krisen skal bruges til at skabe noget nyt og bedre. Vi skal gøre virksomhederne mere robuste, så vi står endnu stærkere som samfund.

I løbet af foråret kommer Dansk Erhverv derfor til at lancere en række forslag, der styrker virksomhedernes rammevilkår og konkurrenceevne. Forslag, der gør Danmark til verdens bedste land at drive virksomhed.